

Projet de Village portuaire et touristique à La Baie

Ne manque que l'argent du fédéral

DENIS VILLENEUVE
dvilleneuve@lequotidien.com

LA BAIE - L'annonce faite samedi dernier par le premier ministre Jean Charest de l'octroi d'un montant de 4,5 M\$ pour la réalisation du futur Village portuaire et touristique de La Baie constitue une bonne nouvelle, mais sa concrétisation devra attendre un engagement du même ordre provenant du gouvernement fédéral.

C'est ce qu'a indiqué le directeur général de Promotion Saguenay, Ghislain Harvey, lorsqu'il a été interrogé sur le suivi à apporter à ce projet qui a souffert d'une certaine confusion lors de l'annonce aux médias par M. Charest. Même le candidat libéral, Serge Simard, a

reconnu qu'il y a eu confusion. C'est ce qui explique qu'il a été question du financement du Pavillon d'accueil pour les bateaux de croisière dans nos pages la semaine dernière. Selon M. Harvey, le financement du pavillon d'accueil est complètement assuré et réglé de sorte que le processus d'appels d'offres pour sa concrétisation peut démarrer.

Le financement du Village touristique fait l'objet d'une demande déposée auprès de Développement économique Canada jusqu'à hauteur de 4,5 M\$.

M. Harvey a mentionné que le projet de Village portuaire et touristique vise à rendre plus distinctif le secteur circonscrit entre les rues Bagot, Mars,

Victoria, Albert et de la Fabrique jusqu'à la rue Du Cap. « Ce que nous voulons faire avec ce village, c'est que lorsque tu vas circuler sur la rue Bagot à partir du nouveau parc où était J. H. Duchesne, c'est de faire sentir aux touristes qu'ils entrent dans un village de croisière et touristique. Les statistiques démontrent que 60% des croisiéristes qui débarquent demeurent dans les environs. Nos chiffres indiquent que 80% des croisiéristes pratiquent le magasinage. Il faut organiser une offre de produits de qualité », commente M. Harvey. Parmi les produits locaux qui devraient être offerts, il est question d'œuvres artistiques, décoration, artisanat et bijoux ainsi que l'alimentation fine

que les touristes recherchent comme souvenir.

Il s'agit d'un vaste chantier étant donné que les entreprises à vocation touristique n'occupent que 3,5% du territoire, ce qui nuit à l'expérience globale que devraient vivre les touristes.

Le service d'urbanisme a prévu l'aménagement d'une place publique regroupant des artistes et artisans dans le secteur de la rue Du Cap, laquelle constituera la porte d'entrée du Village portuaire, la Place publique. La rue du Cap sera redressée afin de maximiser les vues sur le terminal de croisière et le quai. Il est prévu que des restaurants accompagneront des boutiques dans le but de créer une animation marchande.

Sur la rue de la Fabrique, les touristes trouveront un marché public ou pourront avoir lieu des concerts et l'aménagement de boutiques temporaires. Les rues commerciales existantes seront réaménagées avec l'implantation de nouvelles activités et une végétalisation.

Le directeur de Promotion Saguenay a indiqué qu'il ne faut pas croire que le projet se concrétisera instantanément puisque la planification est étalée sur quatre ans, le temps d'un mandat électoral.

M. Harvey a conclu que le marché des bateaux de croisière doit continuer d'être exploité puisque l'an prochain 14 d'entre eux accosteront à La Baie, ce qui représente 80 000 visiteurs potentiels. □

OPPORTUNITÉ D'UNE FRANCHISE DISPONIBLE À CHICOUTIMI



Une franchise Boston Pizza offre un réseau très bien établi, un soutien hors pair au franchisé et un solide potentiel de profit à long terme. Fort de 40 ans de succès, nous avons créé un concept unique et prouvé de chaînes de restaurants décontractés avec bars sportifs.

Séance d'information sur les franchises

Mercredi, le 26 novembre à 19 h à l'hôtel Le Montagnais

Venez nous rencontrer!

Inscriptions obligatoires

Pour plus de détails et/ou réservations, communiquez avec Simon Caspi, directeur développement des franchises au 1-877-844-0441, poste 233 ou caspi@bostonpizza.com

Boston Pizza
Vous êtes entre amis.

† © Boston Pizza Royalties Limited Partnership. © Boston Pizza International Inc. 2008 Marques de commerce de Boston Pizza Royalties Limited Partnership, utilisées sous licence.



Le projet d'un village pour les croisiéristes dépend de l'aide du fédéral, même si Québec s'est engagé à fournir 4,5 millions \$.

(Archives)

Concert de Noël
Chapelle des Servantes du T.S. Sacrement
379, rue St-Sacrement
Chicoutimi

Dimanche le 7 décembre à 19 h
au profit de l'œuvre Eucharistique
des servantes du Très-Saint-Sacrement

Les billets sont disponibles au Centre Eucharistique.
PRIX 15 \$
Pour réservation: 418-693-8783 ou 418-549-1533

L'Ensemble Vocal du Fjord sous la direction de Mme Lync Rompré.

Les statistiques démontrent que 50% des croisiéristes qui débarquent demeurent dans les environs. Les statistiques démontrent que 80% des croisiéristes qui débarquent demeurent dans les environs. Les statistiques démontrent que 80% des croisiéristes qui débarquent demeurent dans les environs.